

IN RETE

OPPORTUNITÀ RISCHI E CONSIGLI PER NAVIGARE SUL WEB

OPPORTUNITÀ E RISCHI

AUTORI PIETRO E VITTORIO

VANTAGGI E OPPORTUNITÀ DELLA RETE



Il web presenta molti rischi, ma anche molte opportunità, alcune potrebbero essere:

- .fruire di **applicazioni** utili
- .utilizzare **giochi**
- .comunicare tramite **posta elettronica**
- .avere una **campo molto ampio di ricerca**

(Pietro)

RISCHI DELLA RETE IN CUI È FACILE INCORRERE



- fidarsi di sconosciuti;
- siti pop up;
- siti porno;
- siti pirata;
- pubblicità inaffidabili;
- siti che ti chiedono dati personali

(Vittorio)

ALCUNI ERRORI CHE SI POSSONO COMMITTERE IN RETE

1. Chattare di continuo
2. Pubblicare selfie
3. Cliccare ovunque
4. Taggare
5. Condividere personali e intimi
6. Non scegliere con cura cosa pubblicare
7. Deridere e offendere

AUTORI: GIANLUCA - AMIRA -ZAKARIA -FATIMA -NICOLÒ -OMAR -NICOLE- HAMZA

NON ABUSARE DELLA RETE..APRI LA PORTA CHE FUORI C'È UN MONDO CHE TI ASPETTA!!

Se chatti di continuo puoi diventare dipendente e preferire il mondo virtuale a quello reale.

Preoccupati del “**vamping**”

cioè di quel fenomeno che ti fa rimanere sveglio fino a tarda notte per inviare messaggi, pubblicare foto, controllare se qualcuno ti ha scritto...

(Gianluca)



A photograph of three young women wearing hijabs, smiling and posing for a selfie. The woman on the left is wearing a light blue hijab and glasses. The woman in the middle is wearing a black hijab and a dark green top, pointing towards the camera. The woman on the right is wearing a pink hijab and a blue top. The background is a plain, light-colored wall.

ATTENZIONE
PRIMA DI FARE I
SELFIE
PENSATECI!!!

Spesso si pubblica per mostrare il nostro stato d'animo (se siamo tristi o contenti)

oppure pubblichiamo solo per mostrare la nostra faccia.

Pubblicare i selfie può essere pericoloso, perché **dopo aver pubblicato la foto, qualcuno la potrebbe usare contro di noi.**

(Amira)

TIENI A BADA QUELLE DITA!!!

Sei preso da un'attività in rete e, pur di continuare, clicchi, per chiudere pubblicità o pop up?

Accetti condizioni senza leggere?

Attento però!

se clicchi su tutto potresti procurare dei virus al tuo dispositivo...

E non solo...

(Zakaria)



SE TAGGHI... PENSA ALLE CONSEGUENZE!!!



Foto e video in cui sono presente



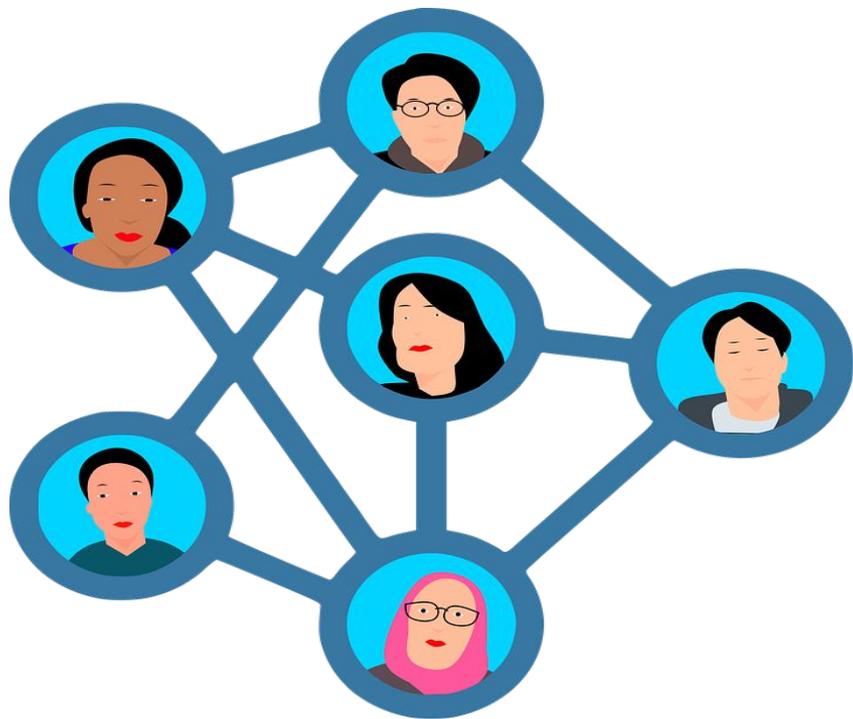
Prima di taggare*, pensa alle conseguenze, non ai tuoi follower.

Se menzioni una persona, devi avere il suo consenso, altrimenti puoi ferirla o perdere la sua amicizia.

(Fatima)

*taggare= (tag= etichetta/cartellino) citare il nome di una persona in modo da collegarlo ad una foto oppure chiamarla in causa nei post testuali; spesso il tag genera un link al profilo della persona citata.

NON CONDIVIDERE TUTTO QUELLO CHE FAI !



Spesso si condividono dei contenuti come per esempio delle foto, per avere feedback, apprezzamenti o per farsi giudicare.

Può essere pericoloso, perché **alcuni contenuti possono non essere adeguati**, ad esempio troppo **personali** o addirittura **intimi**.

Prima di pubblicare qualcosa è meglio sempre pensare alle conseguenze.

(Nicolò)

SE PUBBLICHI UNA FOTO POTRESTI ESSERE DERISO



Ci sono persone crudeli nel mondo che si chiamano **haters**...

essi ti potrebbero **offendere**:

le loro **parole feriscono**

e hanno indotto alcuni a **gesti estremi**.

Scegli con cura i contenuti da pubblicare!

(Omar)

CERCHIAMO DI COMBATTERE IL MALE!!



Dentro di noi si nasconde una parte oscura e si mostra quando ci comportiamo male o facciamo cose che rendono tristi le persone.

Ogni volta che noi facciamo queste cose ci trasformiamo da brave persone a cattive persone.

Comportatevi bene e cercate di mandare via il male da dentro di voi!

(Nicole)

DIPENDENZA DALLA RETE

DEFINIZIONE - SINTOMI - TEMPI DI CONNESSIONE

(ISOLAMENTO - IRRITABILITÀ - DEPRESSIONE - NON RISPETTO DEI BISOGNI PRIMARI)

AUTORI: DEA - LAURA - BRYAN - SARA - DANJEL

QUANDO UNA PERSONA SI DICE DIPENDENTE DALLA RETE?



Quando fatica a distaccarsi dalla rete o, pur riuscendo a distaccarsi, dopo un breve arco di tempo sente il bisogno di navigare online, sui social... in rete!



Questo disturbo interferisce con le normali azioni quotidiane.

(Dea)

GIOCA NELLA NATURA NON NELLA RETE !!!

Non esci più?

Cerchi incontri in rete?

NON FIDARTI DI INTERNET

TI POTREBBE INTRAPPOLARE!

(Laura)



SEI IRRITABILE?



Hai mal di testa, hai gli occhi rossi?

Forse stai esagerando!

Senti il bisogno di aumentare il tempo collegato ad internet per raggiungere un grado sempre maggiore di soddisfazione e piacere?

Sei irritabile, depresso e instabile emotivamente, quando l'uso di internet ti viene limitato?

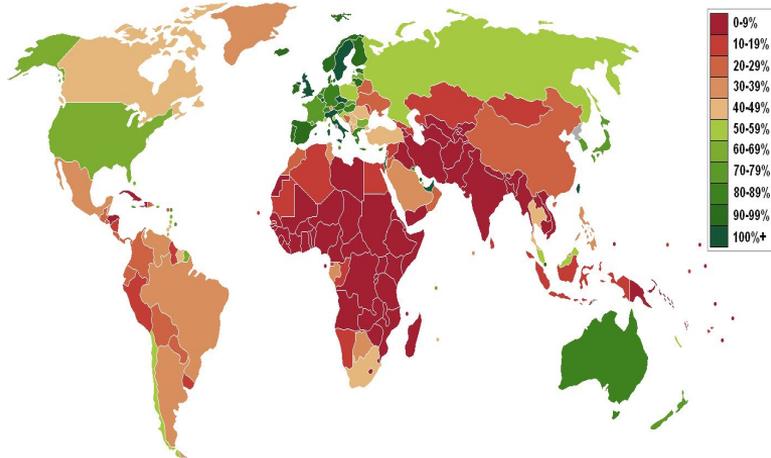
Allora sei dipendente!

(Bryan)

I rischi comportamentali della rete.



La rete può causare rischi comportamentali ad esempio, non mangiare più, non rispettare le ore di sonno, non rispondere alle chiamate, perché troppo impegnati con i dispositivi elettronici.



In quasi tutte le regioni del mondo la tecnologia viene considerata come una priorità e inizia a causare danni psichiatrici.

(Sara)

SEMPRE CONNESSI? RIFLESSIONI...

- il tempo non basta mai... soprattutto in rete...
- i minuti, le ore scorrono senza che ce ne accorgiamo
- dentro la rete siamo totalmente immersi

la nostra classe ritiene che i tempi di connessione non patologica non dovrebbero superare le

2 ore giornaliere



AI TEMPI DEL COVID

la durata delle connessioni è aumentata

sono aumentati i casi di cyberbullismo



GLOSSARIO PRIVACY

CONSENSO

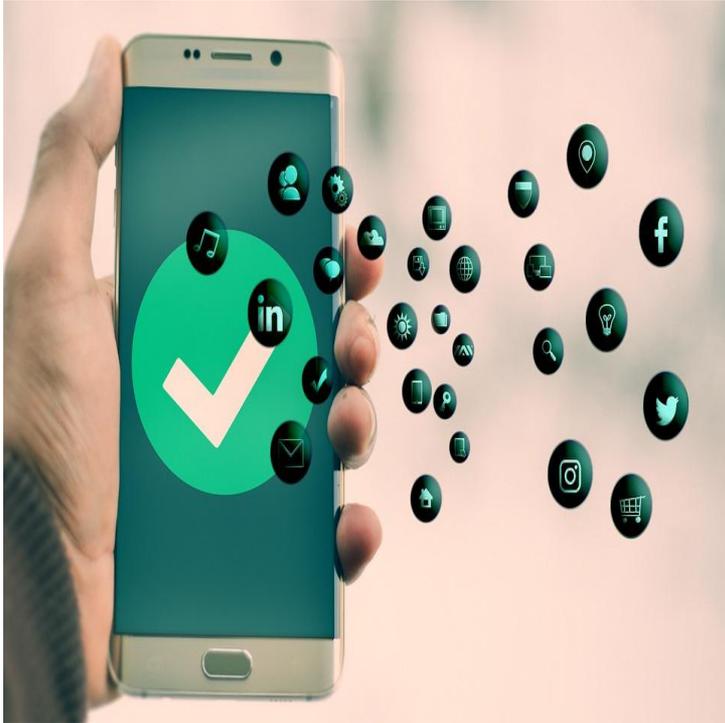
DATI PERSONALI

DATI SENSIBILI

INFORMATIVA

AUTORI: VIOLA, GIULIA, GIACOMO, PIETRO

PIÙ CONSENTI PIÙ RISCHI E PIÙ TI PENTI!



Consenso è quando entri in un sito o app che ti chiede di acconsentire a delle **regole** e tu **devi leggere** e decidere se dare il permesso oppure no.

Molte persone non le leggono e rischiano di consentire a cose che non vorrebbero ed è **molto grave.**

(Viola)

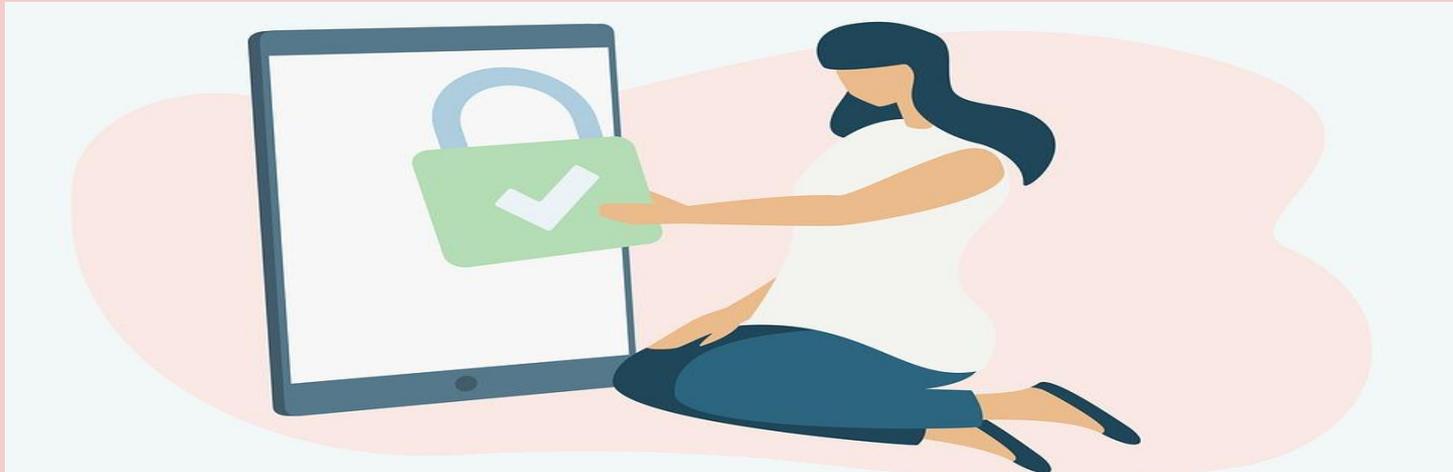
DATI PERSONALI

i dati personali sono dati che portano all'identità personale

ad esempio il proprio NUMERO DI TELEFONO o FOTO, VIDEO, NOME E COGNOME, INDIRIZZO EMAIL

RICORDA QUINDI DI NASCONDERE BENE I TUOI DATI!

(Giulia)



DATI SENSIBILI



I dati sensibili sono dati che “rivelano l'origine etnica, le convinzioni religiose, filosofiche, le opinioni politiche, l'appartenenza sindacale, la salute o la vita sessuale”

è per questo che devono essere protetti

Le password e i pin servono a proteggere i tuoi dati sensibili ad esempio l'e-mail.

(Giacomo)

L'INFORMATIVA È CONOSCENZA

L'informativa è il complesso di informazioni relative a un determinato argomento.

Un esempio è l'informativa sulla privacy che permette all'interessato di dare il proprio consenso all'utilizzo dei propri dati personali.

(Pietro)



BULLISMO E CYBER BULLISMO

DEFINIZIONI CARATTERISTICHE TIPOLOGIE

AUTORI: IRENE, ANITA, DAVIDE

stop bullying

Al di là delle singole prepotenze, il bullismo può essere descritto secondo le seguenti caratteristiche generali:

1. l'intenzionalità= il bullo agisce deliberatamente;
2. la durata nel tempo
3. squilibrio di forze =la disuguaglianza tra bullo e vittima
4. la mancanza di sostegno
5. il danno per l'autostima della vittima



Le manifestazioni di prevaricazione si distinguono in dirette e indirette:

quelle dirette possono essere fisiche e verbali.

Bullismo diretto

1. **il bullismo diretto fisico: si manifesta in molti modi, per esempio nel picchiare.**
2. **il bullismo diretto verbale: implica azioni come minacciare, esprimere pensieri razzisti, insultare, offendere, estorcere denaro e beni materiali.**



BULLISMO INDIRETTO

il bullismo indiretto è meno evidente e più difficile da individuare, ma altrettanto dannoso per la vittima.

Si tratta di episodi che mirano deliberatamente all'esclusione dal gruppo dei coetanei, all'isolamento e alla diffusione di pettegolezzi e calunnie sul conto della vittima.

(Irene)



ATTENZIONE AL CYBERBULLISMO!!

Cos'è?

il cyberbullismo è il bullismo praticato online
cioè un "attacco continuo ripetuto, offensivo
e sistematico attuato mediante la rete"



Caratteristiche:

1. **l'assenza di relazione e di contatto diretto tra bullo e vittima** (questo può diminuire il livello di consapevolezza del danno arrecato).
2. **nel cyberbullismo la vittima spesso non ha la possibilità di controbattere e di difendersi**

TIPOLOGIE DI CYBERBULLISMO

1. **flaming**: l'invio di messaggi online violenti e/o volgari mirati a suscitare scontri verbali;
2. **harassment**: l'invio ripetuto di messaggi insultanti con l'obiettivo di ferire qualcuno;
3. **denigration**: il parlar male di qualcuno per danneggiare la sua reputazione, via e-mail, messaggistica istantanea, etc.;
4. **impersonation**: la sostituzione di persona, il farsi passare per un'altra persona e inviare messaggi o pubblicare testi repressibili;



5. **exposure**: la pubblicazione online di informazioni private e/o imbarazzanti su un'altra persona;
6. **trickery**: l'inganno, ovvero ottenere la fiducia di qualcuno per poi pubblicare o condividere con altri le informazioni confidate;
7. **exclusion**: escludere deliberatamente una persona da un gruppo, per ferirla;
8. **cyberstalking**: ripetute e minacciose molestie e denigrazioni.

(Davide)



CONSIGLI NETIQUETTE AIUTI

CONSIGLI POSSIBILI

1. NON iscriverti ai social se non hai l'età richiesta
2. NON condividere dati sensibili
3. NON accettare mai amicizie da persone che non conosci e non incontrarle mai personalmente
4. NON diffondere foto e video personali e di altri
5. NON rispondere a messaggi volgari o offensivi
6. NON imitare mai comportamenti dei protagonisti dei video
7. NON rivelare la tua identità o quella dei tuoi familiari
8. attento agli hacker e alle persone che si impadroniscono del tuo profilo
9. Segnala contenuti inappropriati

BEFORE YOU



think

t = is it TRUE?

H = is it HELPFUL?

i = is it INSPIRING?

n = is it NECESSARY?

K = is it KIND?

<https://www.tophost.it/blog/netique-tte-regole-galateo-online/>